

**Llistat de Llibres – Curs 2019-2020  
1r de CFGS Comerç Internacional**

Matèria	Llibre	Editorial	ISBN
<b>M1 – Gestió administrativa del comerç internacional</b>	<b>Gestión administrativa del comercio internacional 6ª edición</b> Autors: Francisca Peirats, Pablo Ninot	Marcombo	978-84-267-2735-0
<b>M3- Mitjans de pagament internacionals</b>	<b>Medios de pago internacionales</b> Autors: Adolf Rodés	Paraninfo	978-84-283-3855-4
<b>M4 – Gestió econòmica i financera de l'empresa</b>	<b>Gestión económica y financera de la empresa 2ª edición</b> Autors: Montserrat Cabrerizo	Marcombo	978-84-267-2454-0
<b>M5 – Transport internacional de mercaderies</b>	<b>Transporte internacional de mercancías</b> Autor: Francisco Lobato	Marcombo	978-84-267-2225-6
<b>M6 – Logística d'emmagatzematge</b>	<b>Logística de almacenamiento 2ªedición</b> Autors: M.Virginia Sáenz, M.Clara Gutiérrez	Marcombro	978-84-267-2626-1
<b>M7 – Màrqueting internacional</b>	<b>Sense llibre</b>		
<b>M9 – Negociació internacional</b>	<b>Negociación internacional</b> Autor: Francisca Peirats/Pablo Ninot	Marcombo	978-84-267-2475-5
<b>M11 – Anglès</b>	<b>Burlington International English B1+ Student's Book</b> <b>Burlington International English B1+ Activity Book</b> Autor: Jeannette Swanson – David Thomas	Burlington books	978-9963-51-429-8 978-9963-51-431-1
<b>M12 – Alemany</b>	Schritte International neu 1 A1.1 Kurs/Arbeitsbuch + CD Audio	Hueber	978-31-930-1082-7

<b>M13 – Formació i orientació laboral</b>	<b>Formación y orientación laboral (5ª edición)</b> Autor: José Carlos González Acedo – Rosario Pérez Aroca	Paraninfo	978-84-283-4107-3
--	---	-----------	-------------------

**Llistat de Llibres – Curs 2019-2020  
2n de CFGS Comerç Internacional**

Matèria	Llibre	Editorial	ISBN
<b>M2 – Finançament internacional</b>	<b>Financiación internacional</b> Autors: Montserrat Cabrerizo	Marcombo	978-84-267-2732-9
<b>M8 – Sistemes d'informació de mercats</b>	<b>Investigación de mercados</b> Autores: Felisa Moreno, Manzanaro Martínez	McGraw-Hill	978-84-481-9925-8 o
<b>M10 – Comerç digital internacional</b>	<b>Sense llibre</b>		
<b>M11 – Anglès 2n</b>	<b>Market Leader 3rd Edition Upper Intermediate Coursebook</b>	Pearson	978-14-08237090

<b>M12 – Alemany 2n</b>	<b>Schritte International neu 2 A1/2 Kurs/Arbeitsbuch CD AUDIO</b>	Hueber	978-3-19-601082-4
-------------------------	--	--------	-------------------